

ПОНЕДЕЛЬНИК
17 АПРЕЛЯ 2006
www.dp.ru
Дополнительная информация о компаниях, упомянутых в номере http://whoiswho.dp.ru

EUR 15.04, Центробанк **33,5449**
-0,0146

USD 15.04, Центробанк **27,7002**
+0,0017

НЕФТЬ 14.04, фьючерс Brent (февр. 2006) **70,8**
+1,4

ДП-RUX 14.04, индекс **3485,2**
-14,6

РТС 14.04, Фондовая биржа **1553,6**
+6,9

КАЛЕНДАРЬ

18.04.06

■ Дата oferty по облигациям ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» (Home Credit & Finance Bank) первого выпуска, объем займа — 1,5 млрд рублей, цена oferty — 100% от номинала.

■ Размещение шестилетних облигаций ООО «ТуранАлем Финанс» первого выпуска объемом 4 млрд рублей.

19.04.06

■ Дата погашения облигаций ООО «СЛАВИНВЕСТБАНК» первого выпуска объемом 500 млн рублей.

БИРЖИ

ММВБ отказалась от новинки

Правление ЗАО «Фондовая биржа ММВБ» на заседании 14 апреля решило приостановить проведение внутридневной клиринговой сессии на фондовом рынке с 20 апреля по 20 июня 2006 г., говорится в пресс-релизе ММВБ. Проект проведения внутридневных клиринговых сессий был запущен группой ММВБ 6 марта в целях повышения оперативности доступа участников фондового рынка ММВБ к денежным средствам и ценным бумагам, получаемым в ходе торгового дня по итогам исполнения обязательств по совершенным сделкам. В то же время запуск данного проекта выявил у участников рынка ряд вопросов практического и нормативного характера. Так, компания «Брокер-кредитсервис» (БКС) направила ММВБ письмо с просьбой приостановить промежуточную клиринговую сессию на фондовом рынке. Согласно этому письму, введение дополнительной клиринговой сессии на ФБ ММВБ в связи с ожидаемым вступлением в силу нового постановления ФСФР по маржинальной торговле «делает технически невозможным внутридневное маржинальное кредитование, так как депозитарии должны отражать последовательность всех операций в соответствии с требованиями действующих нормативных актов». (Интерфакс)

АКЦИИ

«Северсталь» назначила цену

Цена обыкновенных акций дополнительной эмиссии ОАО «Северсталь», размещаемых по закрытой подписке в рамках консолидации сырьевых активов, составит 320,74 рубля за штуку, говорится в сообщении компании.

Количество размещаемых ценных бумаг — 397.518.300 штук (72% уставного капитала ОАО). (Интерфакс)

Акции » ФСФР ослабит ограничения

Регулятор готовит кнут и пряник

МОСКВА. Федеральная служба по финансовым рынкам (ФСФР) РФ чередует угрозы с поощрениями ради одной цели: заставить компании продавать акции на российских биржах.

Анастасия Бессонова
Александр Пирожков



На прошлой неделе руководитель ФСФР РФ (56039)* Олег Вьюгин заявил в интервью одному из столичных СМИ, что видит угрозу национальной безопасности в размещении акций российских компаний на зарубежных биржах. И обещал поставить вопрос об этом перед руководством страны.

Дешевле и быстрее

А в пятницу, выступая на Втором всероссийском IPO конгрессе в Москве, глава федеральной службы уже обещал упростить жизнь инвесторам, покупающим акции при первичных размещениях (IPO) в России, а значит, облегчить задачу эмитентам, которые все-таки предпочтут продавать долю в своем капитале на внутреннем

рынке. В частности, Олег Вьюгин (099791)* заявил о необходимости пересмотра деятельности регистраторов и передачи части их функций депозитариям. Данная норма может вступить в силу уже в следующем году.

«Регистраторы себя изжили. Удаление этого звена из цепочки шагов эмитента от размещения к началу вторичных торгов позволит оптимизировать IPO и выиграть то небольшое время, которое западные биржи пока что экономят российским компаниям, размещающим свои акции на их площадках, а также существенно снизить транзакционные издержки», — говорит старший советник по воздействию макроэкономических факторов на рынок ценных бумаг Фонда «Центр развития фондового рынка», эксперт ФСФР Юрий Данилов.

В свою очередь, как передает информационное агентство «Интерфакс», председатель правления Национальной ассоциации участников фондового рынка (НАУФОР) (15905)* Алексей Тимофеев отметил, что НАУФОР в течение полугодия планирует внести предложенные относительно решения данной проблемы.

ФОТО: АНДРЕЙ КУЛЬГУН



Глава Федеральной службы по финансовым рынкам РФ **Олег Вьюгин**: «Мы планируем сократить процесс первичного размещения акций до 25 дней».

Коллективные инвестиции

«Хеджевый фонд» меняет имя

СПб. Инвестиционный холдинг «Хеджевый фонд» меняет свой бренд на «Адекта-Капитал».

Ольга Войтова
ovoitova@dp.ru



В течение 2006 г. владельцы холдинга планируют произвести ребрендинг и создать из своих компаний новую структуру под управлением ЗАО «Адекта-Капитал», в состав которой войдут управляющая компания «Адекта-Капитал», которая сейчас работает под наименованием ЗАО «УК «Корабель», брокерская компания «Адекта-Капитал», сегодняшнее ООО «БК «Хеджевый фонд» и

негосударственный пенсионный фонд «Доверие Пенсия». «Адекта-Капитал» будет продвигать услуги по работе с производными финансовыми инструментами, в том числе и с зарубежными, а также с облигациями и акциями.

Переросли имя

Смену названия собственники и топ-менеджеры холдинга объяснили тем, что старое имя мешало привлекать клиентов. По словам испол-



Леонид Зеленов

нительного директора ЗАО «Адекта-Капитал» Полины Гусевой, российские инвесторы с каждым годом все лучше разбираются в терминах финансовых рынков и воспринимают название «Хеджевый фонд» в прямом смысле. На Западе этим термином называются взаимные фонды, специализирующиеся на инвестициях с высоким уровнем риска. Кроме того, с приходом в состав совета директоров ЗАО «Адекта-Капитал» Леонида Зеленова, нового совладельца холдинга, компания стала налаживать контакты с западными инвесторами. Многих из них старое название холдинга просто отпугивало.

«Название «Хеджевый фонд» действовало на иностранных инвесторов как красная тряпка, — гово-

рит Леонид Зеленов. — Клиенты были в замешательстве: так вы брокерская компания или хеджевый фонд? Хеджинг — это вид профессиональной деятельности, а компания давно уже переросла это направление. Все-таки не нужно, чтобы понятие хеджевый фонд стало новостью именем собственным».

По словам менеджеров «Адекта-Капитал», холдинг намерен в ближайшем будущем активнее привлекать клиентов, не только в Петербурге и в Москве, но и в регионах. Для этого кроме смены названия холдинг планирует открыть филиалы в нескольких российских городах. В ближайшем будущем в состав группы может войти и страховая компания.